



แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันวินาศภัย ระยะ 5 ปี (2561 – 2565)

จัดทำโดย
กองทุนประกันวินาศภัย

แผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันวินาศภัย ระยะ 5 ปี (2561-2565)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

การจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนประกันวินาศภัย อาศัยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นใน (Outside In) ดังมีรายละเอียดโดยย่อ ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของกองทุนประกันวินาศภัย โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

กองทุนประกันวินาศภัยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558) มีวัตถุประสงค์ เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัยที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และเพื่อพัฒนารูปร่างประกันวินาศภัยให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) กองทุนประกันวินาศภัยมีเงินสะสม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561 จำนวน 4,059,966,033.47 บาท
- 2) คุ้มครองสิทธิแก่เจ้าหน้าที่ของ บริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาต 10 บริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ถึง พ.ศ. 2561
 - 2.1) ปฏิบัติในฐานะกองทุนประกันวินาศภัย จำนวน 7 บริษัท ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ตามสัญญาประกันภัย เป็นจำนวน 25,000 ค่าขอ เป็นเงินจำนวน 2.5 พันล้านบาท และได้จ่ายไปแล้ว จำนวน 6,800 ค่าขอ เป็นจำนวนเงิน 3.8 ร้อยล้านบาท
 - 2.2) ปฏิบัติในฐานะผู้ชำระบัญชีและกองทุนประกันวินาศภัย จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท สัญญาประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท สัจจะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีเจ้าหน้าที่ตามสัญญาประกันภัย จำนวน 22,000 ค่าขอ เป็นจำนวนเงิน 3.9 ร้อยล้านบาท และได้จ่ายไปแล้ว จำนวน 771 ค่าขอ เป็นจำนวนเงิน 51 ล้านบาท สำหรับบริษัท เจ้าพระยาประกันภัย จำกัด (มหาชน) อยู่ในระหว่างดำเนินการเปิดรับค่าทวงหนี้
- 3) กองทุนประกันวินาศภัย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561 มีเงินสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความสะสมรวมจำนวน 55,792,760.77 บาท และได้จ่ายคืนประชาชน รวมเป็นเงินจำนวน 4,316,601.25 บาท
- 4) การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการประกันวินาศภัยและบทบาทของกองทุนประกันวินาศภัยสู่สาธารณชนโดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของกองทุนประกันวินาศภัย โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey และอาศัยข้อมูลจากแหล่งมุลทุติยภูมิ ได้แก่ รายงานผลการประเมินองค์กร PMQA เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) กองทุนประกันวินาศภัย มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดการองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) กองทุนประกันวินาศภัย มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการทำงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของกองทุนประกันวินาศภัยมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรก้าวเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนและภาคธุรกิจมีการทำประกันภัยเพื่อโอนความเสี่ยงภัยที่จะเกิดขึ้น เช่น การประกันสุขภาพ การประกันพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศหรือของโลก ส่งผลรวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง อาจกระทบต่อสถานะของบริษัทประกันฯ ตลอดจนหน่วยงานกำกับของรัฐได้ตรากฎหมาย อาทิ พ.ร.บ.กองทุนหมุนเวียน ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทำให้ส่งผลกระทบต่อระบบการบริหารงาน

นอกจากนี้ ปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียังมีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนประกันวินาศภัย ซึ่งการพัฒนาระบบสารสนเทศต้องใช้งบประมาณในการพัฒนาระบบเป็นจำนวนมากและต้องการผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำระบบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานเพื่อให้รองรับกับการปฏิบัติงานขององค์กรขนาดเล็ก ซึ่งจำนวนบุคลากรจำนวนจำกัด จึงต้องขับเคลื่อนงานด้วยเทคโนโลยีและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน รวมถึงการใช้เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบาย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เอาประกันภัย อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนประกันวินาศภัย และธุรกิจประกันวินาศภัย

การวิเคราะห์องค์การสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของกองทุนประกันวินาศภัยโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTE Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อกองทุนประกันวินาศภัย
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อกองทุนประกันวินาศภัย
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อกองทุนประกันวินาศภัย
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกองทุนประกันวินาศภัย
- E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อกองทุนประกันวินาศภัย

2. ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันวินาศภัย

จากวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผลสี่ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมทั้งภายในสองด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกสองด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนประกันวินาศภัย สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง 6 ประเด็น ดังนี้

1. โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันวินาศภัยมีความแข็งแกร่ง มีความรู้และมีประสบการณ์หลากหลาย ทำให้การพิจารณาามีหลายมิติ การตัดสินใจมีประสิทธิภาพและสามารถผลักดันทิศทางการองค์กรตามแผนพัฒนาการประกันภัยของรัฐ
2. ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานกองทุนประกันวินาศภัยมีความรู้พื้นฐานของงาน มีความรับผิดชอบ มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี
3. กองทุนประกันวินาศภัยมีรายได้สม่ำเสมอ มีฐานะการเงินที่มั่นคง
4. กองทุนประกันวินาศภัยมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรที่มีวัตถุประสงค์เดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดการศึกษาระียบเทียบ เพิ่มทักษะ ในการพัฒนาองค์กร และแก้ไขปัญหาเป็นอย่างดี
5. กองทุนมีการส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ประชาชนหรือผู้ถือกรมธรรม์ได้รับข้อมูลที่โปร่งใส รับผิดชอบต่อความคุ้มครองจากการเอาประกันภัย บทบาท ภารกิจและหน้าที่กองทุนประกันวินาศภัยมากขึ้น
6. การปฏิบัติงานของกองทุนประกันวินาศภัย มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทำให้ได้รับการเชื่อถือ

2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน 7 ประเด็น ดังนี้

1. กองทุนประกันวินาศภัยมีอัตราค่าจ้างจำกัด มีความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของงาน หากมีพนักงานคนใดคนหนึ่งลาออก บุคลากรที่มีอยู่ไม่สามารถทดแทนงานที่มีลักษณะเป็นวิชาชีพเฉพาะได้
2. เงินกองทุนยังมีจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับขนาดของอุตสาหกรรมประกันภัย
3. จำนวนบุคลากรของกองทุนประกันวินาศภัย ที่มีอยู่ปัจจุบันไม่เพียงพอเนื่องจากการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยของบริษัทประกันวินาศภัย เป็นประจำทุกปี หรือ เป็นช่วงเวลาภารกิจเร่งด่วน ซึ่งส่งผลให้เกิดข้อผิดพลาด หรือล่าช้าในการปฏิบัติงาน
4. กองทุนประกันวินาศภัยขาดโครงสร้างองค์การที่ช่วยส่งเสริมความก้าวหน้า ค่าตอบแทน และความมั่นคงของบุคลากร ที่ชัดเจน ทำให้บุคลากรขาดความเชื่อมั่นในอนาคตการทำงาน ซึ่งยังคงดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
5. บุคลากรไม่เพียงพอในการทำหน้าที่ผู้ชำระบัญชี ทำให้การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (เช่น การชำระบัญชี) มีเงื่อนไขที่ปฏิบัติได้ยาก เนื่องจากกองทุนประกันวินาศภัย มีบุคลากรและเครื่องมือไม่เพียงพอ อาจทำให้ถูกฟ้องร้อง เรียกร้องค่าเสียหายได้
6. ระบบงาน (Hardware, Software, Peopleware, Dataware, Procedure) ของกองทุนประกันวินาศภัย ยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก การเชื่อมโยงกันยาก และทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ และยังไม่สามารถช่วยในการปฏิบัติได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
7. ระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ยังไม่สามารถรองรับการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรที่ต้องปฏิบัติงานที่มีความยุ่งยากและความซับซ้อนของงาน เนื่องจากบุคลากรบางส่วนมีอายุงานน้อย อีกทั้งบุคลากรมีการเปลี่ยนงานบ่อย

2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส 7 ประเด็น ดังนี้

1. พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 (และแก้ไขเพิ่มเติม) เปิดโอกาสให้กองทุนประกันวินาศภัยสามารถกู้ยืมเงินมาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ผู้เอาประกันได้ ช่วยแก้ไขปัญหาการเงินในกรณีที่ไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้เมื่อบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต
2. มาตรการกำกับดูแลและดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ตามมาตรฐานสากลของสำนักงาน คปภ. เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบประกันภัย โอกาสที่บริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนวินาศภัย มีน้อยลงลดความเสี่ยงของกองทุนในการชำระเงินคืนผู้ถือกรมธรรม์/สินไหมทดแทน
3. กฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย กำหนดให้บริษัทประกันวินาศภัย ต้องเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งต้องปฏิบัติตามระบบธรรมาภิบาล และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพิ่มความโปร่งใส ในการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกัน
4. กองทุนประกันวินาศภัยมีความสัมพันธ์กับองค์กร และกองทุนคุ้มครองผู้เอาประกันวินาศภัย ในต่างประเทศ ช่วยให้กองทุนมีมุมมองในการพัฒนาการให้ความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้ถือกรมธรรม์ได้เหมาะสมและดียิ่งขึ้น
5. ภัยพิบัติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสให้ธุรกิจประกันวินาศภัย ขยายตัว
6. การจัดตั้งกองทุนประกันวินาศภัย ช่วยให้บริษัทประกันในการคุ้มครองสิทธิประโยชน์แก่ผู้เอาประกัน เพื่อเสริมความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน
7. รัฐบาลมีนโยบายใช้ระบบประกันภัย ในการคุ้มครองประชาชนมากขึ้น การประกันสุขภาพ การประกันพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ)

2.4 ประเด็นอุปสรรค (Threats : T)

ประกอบด้วย ประเด็นอุปสรรค 8 ประเด็น ดังนี้

1. บทบาท ภารกิจ และหน้าที่ของกองทุนประกันวินาศภัย ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย สำหรับประชาชนผู้เอาประกันหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและบริษัทประกันวินาศภัย นฯ ในบางส่วน
2. ความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศหรือของโลก ส่งผลรวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง อาจกระทบต่อสถานะของบริษัทประกันวินาศภัย กฎหมายฯ (พรบ. กองทุนหมุนเวียน เช่น ข้อตกลงของกรมบัญชีกลาง ไม่สอดคล้องกับโครงสร้างอัตราค่าจ้างของกองทุนประกันวินาศภัย) มีเงื่อนไขที่ทำให้กองทุนประกันวินาศภัย มีปัญหาในการดำเนินงาน
3. กฎหมายฯ ไม่ให้อำนาจกองทุนประกันวินาศภัย ในการเข้าถึงข้อมูล หรือฐานข้อมูลผู้เอาประกัน หรือธุรกิจประกันภัย ทำให้กองทุนประกันวินาศภัย ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เมื่อภัยพิบัติเกิดขึ้นมาก อาจมีผลทำให้ฐานะของธุรกิจประกันวินาศภัย แย่ลง
5. มีหน่วยงานและกฎหมาย (เช่น ร่าง พรบ. คุ้มครองทรัพย์สินต่าง ๆ) ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับกองทุนประกันวินาศภัย เพิ่มมากขึ้น ให้นำเงินกองทุนไปตั้งไว้ที่อื่น
6. ประชาชนทั่วไป ไม่เชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของธุรกิจประกันภัย ทำให้มีเงินส่งเข้ากองทุนประกันวินาศภัย น้อย
7. กฎหมายแต่งตั้งให้เป็นผู้ชำระบัญชี ทำให้กองทุนประกันวินาศภัยมีภาวะบัญชี

ผลการวิเคราะห์และประเมินเชิงยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันวินาศภัยนี้ จัดทำขึ้นโดยมีการศึกษาวิเคราะห์และวิจัยทางวิทยาศาสตร์ มีกระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำโดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มีการนำเข้าข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของร่างแผนฯ ของกองทุนประกันวินาศภัย ดังนี้

พันธกิจ (Mission Statement)

พันธกิจ คือ การระบุมความประสงค์ (Purpose) ของกองทุนประกันวินาศภัยที่แสดงถึงความจำเป็นในการจัดตั้ง และดำรงอยู่ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ซึ่งแตกต่างจากวิสัยทัศน์ในประเด็นที่เป็นจุดมุ่งหมายในปัจจุบัน (ไม่ระบุภาพอนาคต) เพื่อให้การกำหนดพันธกิจมีความกระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย จึงกำหนดเป็นข้อความพันธกิจ ได้ดังนี้

- 1) เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัย และการประกันวินาศภัย เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันวินาศภัย
- 2) บริหารเงินกองทุน ให้มีความพร้อมในการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัย เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จากการเอาประกันภัย
- 3) มีความพร้อมในการชำระบัญชี เมื่อได้รับแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาต
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน สามารถสื่อสารให้เกิดยอมรับและปลูกฝังในจิตสำนึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ วิสัยทัศน์เป็นหลักสำคัญของยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก และพันธกิจของกองทุนประกันวินาศภัย โดยวิสัยทัศน์ กำหนดได้ดังนี้

“กองทุนประกันวินาศภัย เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัยเมื่อบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาต ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ธุรกิจประกันวินาศภัยมั่นคง ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขัน”

จุดมุ่งหมาย (Goals) ของวิสัยทัศน์

เป็นที่พึ่งของผู้เอาประกันภัย มีจุดมุ่งหมาย คือ ผู้เอาประกันภัยทุกรายได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่กฎหมายกำหนดโดยเร็ว หากบริษัทประกันวินาศภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย

เนื่องจาก ผลสำเร็จของกองทุนประกันวินาศภัย เป็นปลายน้ำ ซึ่งมีต้นน้ำมาจากธุรกิจประกันวินาศภัยที่มั่นคง ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขัน กองทุนประกันวินาศภัย จำเป็นต้องคำนึงธุรกิจประกันวินาศภัยที่เป็นต้นน้ำของกองทุนประกันวินาศภัย ซึ่งตามบทบาท หน้าที่ และพันธกิจของกองทุนประกันวินาศภัย ในการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัย และการประกันวินาศภัย เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของธุรกิจประกันวินาศภัย โดยมีจุดมุ่งหมาย ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจประกันวินาศภัยมั่นคง มีจุดมุ่งหมาย คือ ธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินการธุรกิจและการส่งเสริมให้มีความมั่นคงจากกองทุนประกันวินาศภัย
2. ธุรกิจประกันวินาศภัยยั่งยืน มีจุดมุ่งหมาย คือ ธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินการธุรกิจและการส่งเสริมให้มีความยั่งยืนจากกองทุนประกันวินาศภัย
3. ธุรกิจประกันวินาศภัยมีความสามารถในการแข่งขัน มีจุดมุ่งหมาย คือ ธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินการธุรกิจและการส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันจากกองทุนประกันวินาศภัย

4. ธุรกิจประกันวินาศภัยมีธรรมาภิบาล มีจุดมุ่งหมาย คือ พิจารณาจ่ายค่าสินไหมรวดเร็วและเป็นธรรม ***องค์ความรู้ หมายถึง ผลการวิจัย, ส่งเสริม โดยการเผยแพร่ผลวิจัย ประชาสัมพันธ์ มอบทุน***
สรุปภาพรวม เมื่อบรรลุวิสัยทัศน์แล้วประชาชนและสังคมไทยมีความเชื่อมั่นต่อระบบธุรกิจประกันวินาศภัยของไทย จะทำให้มูลค่าของธุรกิจประกันวินาศภัยสูงขึ้นและส่งผลต่อ GDP ของประเทศสูงขึ้น

ค่านิยมหลัก (Values)

กองทุนประกันวินาศภัยจะต้องมีและแสดงจุดยืนอันเป็นหลักการสำคัญของการดำเนินงาน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมหลัก ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ กำหนดค่านิยมหลักของกองทุนประกันวินาศภัย ไว้ “GIF” ดังนี้

G = Good Transparency Organization ยืนหยัดในความถูกต้อง ความโปร่งใสภายในองค์กร

I = Integrity มีคุณธรรมและจริยธรรม

F = Focus on Result and Creating Value เน้นเป้าหมายของการดำเนินงาน คุณค่า และการพัฒนาผลลัพธ์ให้ดีขึ้น

วัฒนธรรมองค์กร

โปร่งใสการงาน จริยธรรมเพื่อส่วนรวม ผลิตงานคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

การดำเนินการตามพันธกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ก้าวหน้าและพัฒนาไปสู่สถานการณ์ที่ต้องการในอนาคต ได้แก่ วิสัยทัศน์ อาศัยแนวทางที่มุ่งเน้นสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ซึ่งเรียกว่า “ประเด็นยุทธศาสตร์” (Strategic Themes) หรือเป็น “แผนที่นำทาง” (Roadmap) เพื่อไปสู่เป้าหมายปลายทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเชื่อมั่น และแรงศรัทธาต่อกองทุนประกันวินาศภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนกองทุนประกันวินาศภัยโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันวินาศภัย

วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์แสดงจุดมุ่งหมายทั้งในระยะยาวและระยะสั้น รวมทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives) เป็นรูปธรรมที่สามารถวัดได้อย่างเป็นวัตถุประสงค์ และมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจใช้วิธีการเขียนจุดมุ่งหมายในลักษณะแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) บนพื้นฐานของบัตรคะแนนสมดุล หรือ BSC (Balanced Scorecard) ซึ่งมี 4 มิติ คือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ คุณภาพการบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเชื่อมั่น และแรงศรัทธาต่อกองทุนประกันวินาศภัย

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			61	62	63	64	65	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	1. ประชาชนมีความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดีต่อกองทุนประกันวินาศภัย	1.1 ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกองทุนประกันวินาศภัย	60	65	70	75	80	1) เร่งรัดประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ 2) ใช้เทคโนโลยีในการสร้างความเชื่อมั่น 3) Contract – Out เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
คุณภาพการบริการ	2. ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ และพึงพอใจในการให้บริการของกองทุนฯ	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ สะดวก รวดเร็ว	50	55	60	65	70	4) ใช้เทคโนโลยีในการสร้างความพึงพอใจ 5) Contract – Out เพื่อสร้างความพึงพอใจ
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	3. มีกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และมีมาตรฐาน	3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการทำงานให้ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และมีมาตรฐาน	1	2	3	4	5	6) Contract – Out เพื่อสร้างกระบวนการงานที่ดี
		3.2 ความสำเร็จในการมีคู่มือการชำระบัญชี	1	2	3	4	5	
การพัฒนาองค์กร	4. บุคลากรมีจิตมุ่งบริการ มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ และมีบุคลิกภาพที่ดี (Core Competency)	4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Core Competency	1	2	3	4	5	7) Contract – Out เพื่อการพัฒนาองค์กร
	5. บุคลากรต้องมีความรู้ความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ (Functional Competency)	5.1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Functional Competency	1	2	3	4	5	
	6. มีเทคโนโลยีที่พร้อมใช้	6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเทคโนโลยี	1	2	3	4	5	8) ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาองค์กร
	7. Happy work place (องค์กรแห่งความสุข)	7.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	1	2	3	4	5	9) ส่งเสริมแรงจูงใจด้านค่าตอบแทน ความก้าวหน้า 10) ปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับองค์กร 11) วางระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลใหม่

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			61	62	63	64	65	
								12) ปรับปรุงกฎระเบียบภายใน และ ฐานข้อมูลกองทุนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนกองทุนประกันวินาศภัยโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			61	62	63	64	65	
ประสิทธิผลดำเนินงาน	1. ส่งเสริมเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันวินาศภัย ผ่านช่องทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.1 ร้อยละการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับความคุ้มครองสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันวินาศภัยผ่านช่องทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	0	15	20	25	30	1) ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูล 2) Contract – Out เพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูล
		1.2 ร้อยละของผู้ที่เข้าใจสิทธิประโยชน์ต่อผู้เข้าถึงสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันวินาศภัย เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	5	10	15	20	25	3) ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูล
คุณภาพการบริการ	2. เจ้าหน้าที่ตามกรมธรรม์ประกันภัยได้รับความคุ้มครองจากกองทุนประกันวินาศภัย ผ่านระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรม	2.1 ร้อยละของผู้ที่ยื่นขอรับเงินผ่านระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	0	5	10	15	20	4) Contract – Out เพื่อสร้างความพึงพอใจ 5) โครงการพัฒนาระบบค่าสินไหมทดแทนที่ล่องพ้นอายุความ
		2.2 ร้อยละของการจ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่ตามสัญญาประกันภัย ของบริษัทประกันภัยถูกเพิกถอนใบอนุญาต	60	70	80	90	100	
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	3. มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	1	2	3	4	5	6) Contract – Out เพื่อสร้างระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย 7) โครงการพัฒนาระบบค่าสินไหมทดแทนที่ล่องพ้นอายุความ

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			61	62	63	64	65	
การพัฒนาองค์กร	4. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	1	2	3	4	5	8) Contract – Out เพื่อการพัฒนาบุคลากร
	5. มีเครื่องมือที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการปฏิบัติการกิจของกองทุนประกันวินาศภัย	5.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและพร้อมปฏิบัติการกิจของกองทุนประกันวินาศภัย	1	2	3	4	5	9) Contract – Out เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันวินาศภัย

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			61	62	63	64	65	
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	1. ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น	1.1 ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงข้อมูลกองทุนฯ ผ่านหน่วยงานเครือข่าย	5	10	15	20	25	1) เร่งรัดประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์
	2. การส่งผลกระทบต่อความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชนในระบบประกันวินาศภัย	2.1 ร้อยละความสำเร็จในการร่วมมือและช่วยเหลือกันระหว่างเครือข่าย	5	10	15	20	25	2) พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายในและต่างประเทศ
คุณภาพการบริการ	3. มีเครือข่ายเป็นช่องทางให้เข้าถึงข้อมูลความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัยอันเกณฑ์การประเมินมาตรฐานความเสี่ยงตาม SIMPLE (patient safety goal)	3.1 ความสำเร็จในการมีเครือข่ายภาคเอกชน/รัฐ/ประชาชน (แห่ง)	3	4	5	6	7	3) เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือการประชาสัมพันธ์องค์กร
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	4. มีระบบบริหารจัดการเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	4.1 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ (เช่น one stop service)	1	2	3	4	5	4) เร่งรัดประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ 5) วางระบบเทคโนโลยีใหม่ ให้เป็น 4.0
การพัฒนาองค์กร	5. บุคลากรมีความสามารถในการประสานงานที่ดี	5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสามารถในการประสานงานที่ดี	5	10	15	20	25	6) Contract – Out เพื่อการพัฒนาองค์กร
	6. มีเครื่องมือที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการปฏิบัติการของกองทุนประกันวินาศภัย	6.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและพร้อมปฏิบัติการของกองทุนประกันวินาศภัย	1	2	3	4	5	7) ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์และมาตรการ/โครงการสำคัญ

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์และตัวอย่างโครงการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเชื่อมั่น และแรงศรัทธาต่อกองทุนประกันวินาศภัย

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
1) เร่งรัดประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์	1) โครงการนำ CEO พบประชาชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น 2) โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน 3) โครงการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม CSR และจิตอาสา 4) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้ง ภาครัฐ และเอกชน 5) โครงการสร้างความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางหน่วยงานภายนอก 6) โครงการเร่งรัดการพิจารณาค่าทวงหนี้ (ลูกจ้างชั่วคราว)	แผนงาน แผนงาน ประชาสัมพันธ์ แผนงาน/ ประชาสัมพันธ์ แผนงาน /ประชาสัมพันธ์ คุ่มครองสิทธิ์
2) Contract – Out เพื่อสร้างความเชื่อมั่น	7) โครงการจัดจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับประกันวินาศภัยและบทบาทกองทุนผ่านสื่อออนไลน์	ประชาสัมพันธ์ /พัสดุ
3) ใช้เทคโนโลยีในการสร้างความเชื่อมั่น	8) โครงการการเปิดเผยข้อมูลงบการเงินและความโปร่งใสในการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	การเงิน/บัญชี
4) ใช้เทคโนโลยี 4.0 เพื่อสร้างความพึงพอใจ	9) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกองทุน (งานสารบรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล) 10) โครงการพัฒนา App การให้บริการข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว	สารสนเทศ
5) Contract – Out เพื่อสร้างความพึงพอใจ	11) โครงการพัฒนาระบบรับ – จ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 12) โครงการจัดทำระบบการยื่นคำขอรับชำระหนี้ กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย	การเงิน/ สารสนเทศ สารสนเทศ/คุ่มครองสิทธิ์
6) Contract – Out เพื่อสร้างกระบวนการงานที่ดี	13) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกองทุนประกันวินาศภัย (งานสารบรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล)	สารสนเทศ /แผนงาน สารสนเทศ

	<p>14) โครงการพัฒนาระบบการจ่ายเงินล่วง พ้นอายุความ</p> <p>15) โครงการจัดทำระบบการยื่นคำขอรับ ชำระหนี้ กรณีบริษัทถูกเพิกถอน ใบอนุญาตฯ</p> <p>16) โครงการจัดทำคู่มือการชำระบัญชีฯ ตามมาตรา 61/3 /การพิจารณา จ่ายเงินส่วนที่เหลือ ตามมาตรา 80/5 / ฝึกอบรมการชำระบัญชีฯ</p>	<p>สารสนเทศ / คຸ້ມຄອງສິທິ</p> <p>คຸ້ມຄອງສິທິ</p>
7) Contract – Out เพื่อการ พัฒนาองค์การ	<p>17) โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ การเสริมบุคลิกภาพ และทัศนคติที่ดีใน การทำงาน</p> <p>18) โครงการพัฒนาบุคลากรแต่ละคนได้รับ การฝึกอบรมตามสายวิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>HR</p> <p>HR</p>
8) ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา องค์การ	19) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของ กองทุนประกันวินาศภัย (งานสาร บรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล)	สารสนเทศ
9) ส่งเสริมแรงจูงใจด้าน ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า	20) โครงการพัฒนาระบบโครงสร้าง เงินเดือน	HR
10) การปรับปรุงโครงสร้าง	21) โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กร	HR
11) วางระบบ HR ใหม่	22) โครงการจัดทำแผนทรัพยากรบุคคล	HR
12) ปรับปรุงกฎระเบียบภายใน และฐานข้อมูลกองทุน	23) โครงการทบทวนหรือปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ภายในของกองทุน ประกันวินาศภัย	HR

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนกองทุนประกันวินาศภัยโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
1) ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการ เข้าถึงข้อมูล	1) โครงการพัฒนาช่องทางเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกัน วินาศภัยผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็น ปัจจุบัน	สารสนเทศ
2) Contract – Out เพื่อสร้าง การเข้าถึงข้อมูล	2) โครงการจัดจ้างผลิตสื่อและ ประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับประกัน วินาศภัยและบทบาทกองทุนผ่านสื่อ ออนไลน์	ประชาสัมพันธ์

3) ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงข้อมูล	3) โครงการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัยผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย	สารสนเทศ
4) Contract – Out เพื่อสร้างความพึงพอใจ	4) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกองทุนประกันวินาศภัย (งานสารบรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล) 5) โครงการใช้การจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 6) โครงการจัดทำระบบการยื่นคำขอรับชำระหนี้ กรณีบริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย	การเงิน สารสนเทศ สารสนเทศ
5) พัฒนาระบบสืบค้นเจ้าหน้าที่ค่าสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความ	7) โครงการพัฒนาระบบค่าสินไหมทดแทนที่ล่วงพ้นอายุความ	สารสนเทศ/ คู่คุ้มครองสิทธิ / การเงิน
6) Contract – Out เพื่อการพัฒนาบุคลากร	8) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกองทุนประกันวินาศภัย (งานสารบรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล)	การเงิน
7) Contract – Out เพื่อการพัฒนาเครื่องมือที่ทันสมัย	9) โครงการส่งบุคลากรอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 10) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกองทุนประกันวินาศภัย (งานสารบรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล)	HR สารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือประกันวินาศภัย

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
1) เร่งรัดประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์	1) โครงการจัดจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์การประกันวินาศภัยและบทบาทกองทุนประกันวินาศภัยผ่านระบบออนไลน์ 2) โครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนประกันวินาศภัยกับเครือข่าย (ร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้)	ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์

	3) โครงการประชาสัมพันธ์ของกองทุนประกันวินาศภัยผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	
2) พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายในและต่างประเทศ	4) โครงการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนประกันวินาศภัยผ่านเทคโนโลยีทันสมัย	แผนงาน/ประชาสัมพันธ์
3) เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือการประชาสัมพันธ์องค์กร	5) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (ร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้)	ประชาสัมพันธ์
4) วางระบบเทคโนโลยีใหม่ ให้เป็น 4.0	6) โครงการเชื่อมโยงระบบข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยีระหว่างกองทุนกับเครือข่าย	สารสนเทศ
5) Contract – Out เพื่อการพัฒนาองค์กร	7) โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการเสริมบุคลิกภาพ และทัศนคติที่ดีในการทำงาน	HR
6) ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาองค์กร	8) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีของกองทุนประกันวินาศภัย (งานสารบรรณ พัสดุ การเงิน บัญชี งบประมาณ งานบุคคล)	สารสนเทศ

ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากรองประธานกรรมการบริหารกองทุนประกันวินาศภัย

ด้วยพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558) มาตรา 84 และพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558) มาตรา 79 ภารกิจทั้ง 2 กองทุนฯ มีความคล้ายกัน โดยมีภารกิจหลักอยู่ 2 ภารกิจ คือ ภารกิจคุ้มครองเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีสิทธิได้รับชำระหนี้ที่เกิดจากการเอาประกันภัยในกรณีที่บริษัทถูกเพิกถอนใบอนุญาต ซึ่งเป็นภารกิจที่ปลายเหตุ และเป็นภารกิจที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยกองทุนประกันชีวิตมีความต่างจากกองทุนประกันวินาศภัยที่ยังไม่มีกรณีเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจบริษัท ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวัง แต่อย่างไรก็ดีกฎหมายได้เปิดช่องทางคือ ในภารกิจที่เป็นบทบาทในส่วนแรกนั้นเป็นบทบาทที่ชัดเจนของทั้ง 2 กองทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สามารถเป็นส่วนเสริมได้ เช่น เสริมเรื่องให้ความรู้ความเข้าใจและด้านการบริการข้อมูลต่างๆ แต่บทบาทในภารกิจที่ 2 ของกองทุนฯ เป็นภารกิจที่มีความยาก เนื่องจากภารกิจที่ 2 ตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558) มาตรา 84 และพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558) มาตรา 79 ภารกิจทั้ง 2 กองทุนฯ กำหนดว่า เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ สิ่งนี้เป็นภารกิจที่มีความยาก เพราะว่าต้องทำและดำเนินการในภารกิจนี้อย่างไร และกองทุนฯ ทำได้หรือไม่ และจะพัฒนาในด้านนี้อย่างไร ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ก็มีภารกิจในการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ขณะเดียวกันสมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมประกันวินาศภัยไทย ก็มีบทบาทในการส่งเสริมให้บริษัทประกันภัยมีความมั่นคง ดังนั้นภารกิจในส่วนที่ 2 นี้ จะมีความคล้ายกันอยู่ ดังนั้นกองทุนประกันชีวิตและกองทุนประกันวินาศภัย ต้องตีโจทย์ว่าภารกิจของกองทุนประกันชีวิต และกองทุนประกันวินาศภัย คืออะไร จากการที่ได้รับฟังการนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ของทั้ง 2 กองทุนฯ จะเห็นได้ว่า กองทุนประกันชีวิตจะมุ่งเน้นด้านการให้ความรู้ และกองทุนประกันวินาศภัยจะมุ่งเน้นไปด้านการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัย ดังนั้นการพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพนั้น จะมุ่งเน้นในด้านการให้ความรู้อย่างเดียวคงยังไม่พอ ซึ่งขณะเดียวกันในพันธกิจของกองทุนประกันวินาศภัยที่มีเรื่องการให้ความรู้ นั้น ปัจจุบันนี้ประชาชนยังไม่ทราบว่าจะต้องทำอย่างไร เมื่อเกิดเหตุการณ์เพิกถอนใบอนุญาตบริษัทประกันภัย เพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่า มีกองทุนฯ ทั้ง 2 กองทุนฯ ซึ่งมีความเห็นว่าภารกิจในส่วนที่ 2 ของกองทุนฯ สามารถร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสามารถประกันชีวิต/สมาคมประกันวินาศภัย ว่าธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ ซึ่งในภารกิจส่วนนี้ ทั้ง 4 หน่วยงานต้องมีการวางกรอบร่วมกัน ดังนั้นเนื่องจากภารกิจกองทุนประกันชีวิต และกองทุนประกันวินาศภัย เหมือนกันเนื่องจากกฎหมายมีความเหมือนกัน วิสัยทัศน์เหมือนกัน แต่การคุ้มครองกองทุนประกันวินาศภัยนั้นมีน้ำหนักมากกว่ากองทุนประกันวินาศภัยควรเร่งดำเนินการในเรื่องการส่งเสริมให้ความรู้ และการส่งเสริมธุรกิจประกันภัยในส่วนที่ 2 กองทุนประกันชีวิต และกองทุนประกันวินาศภัยควรต้องเร่งดำเนินการให้มาก และในนามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ก็ดำเนินการวางกรอบมาตรฐาน ส่วนวิธีการพัฒนา เห็นควรที่จะเข้าไปมุ่งเน้นในด้านเทคโนโลยี เช่น จัดทำ Abdication เพื่อให้มีการแข่งขันเท่าเทียมกับบริษัทขนาดใหญ่ เป็นต้น ดังนั้นวิสัยทัศน์กองทุนประกันวินาศภัย ที่บอกว่า เป็นกองทุนฯ เป็น “กองทุนประกันวินาศภัย เป็นกองทุนที่ให้ความเชื่อมั่นแก่เจ้าหน้าที่ผู้เอาประกันภัย ประชาชนมีความมั่นใจต่อธุรกิจประกันวินาศภัย ธุรกิจประกันวินาศภัยมีความมั่นคง” มีความคิดเห็นว่าจะยังไม่ครบถ้วน เช่น ถ้าประชาชนมีความมั่นใจต่อธุรกิจประกันภัยแล้ว ธุรกิจประกันภัยจะมีความมั่นคง แต่ถ้ามองในมุมมองที่ต่างออกไปนั้น คือ ต้องทำให้บริษัทประกันภัยมีความมั่นคงก่อนประชาชนถึงจะมีความมั่นใจ ซึ่งที่กล่าวมาไม่สามารถวัดตัวชี้วัดบริษัทประกันภัยได้ ฉะนั้นการเสริมสร้างใน 2 ภารกิจนี้ต้องดำเนินการไปพร้อมกัน จึงอยากฝากความคิดเห็นกองทุนประกันวินาศภัยในเรื่องของการเผยแพร่ให้

ความรู้เป็นภารกิจที่ทำรวมกันได้ ตามที่ได้ดูแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนประกันชีวิต และกองทุนประกันวินาศภัย เป็นการดำเนินการตามหลักวิชาการ ซึ่งคิดว่าผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของทั้ง 2 กองทุนฯ ก็ได้มองในเรื่องแผนพัฒนาธุรกิจประกันภัย ฉบับที่ 3 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนั้นจึงเกิดความมั่นใจว่าแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ จะเป็นเครื่องมือนำพาในการขับเคลื่อนให้กองทุนประกันชีวิตและกองทุนประกันวินาศภัยให้บรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งจากการเข้าร่วมรับฟังจากทุกภาคส่วนในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปปรับปรุงแผนให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานกองทุนฯ ให้บรรลุความสำเร็จอันจะส่งผลให้กับผู้เอาประกันภัยในการเกิดความเชื่อมั่นศรัทธาต่อธุรกิจประกันภัย ซึ่งเป็นไปตามบทบาทหน้าที่และวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนประกันชีวิตและกองทุนประกันวินาศภัย ที่ให้ความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประชาชน และพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนประกันวินาศภัยครั้งนี้ เป็นครั้งแรกที่ได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน ข้อมูลความคิดเห็นในครั้งนี้กองทุนประกันวินาศภัยจะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนและแผนยุทธศาสตร์ชาติ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนประกันวินาศภัย เพื่อพิจารณา และหลังจากนั้นจะได้มีการดำเนินงาน กำกับ ติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ต่อไป